

Enemmän arvoa jäsenyydestä

Strategia ja toimintasuunnitelman kehityshankkeet sekä talousarvio 2026

12.11.2025



Pitkän aikavälin painopistealueet 2026 - 2029



Vahva talous turvaa
toiminnan jatkuvuuden

Yhdistys kasvaa
ja voi hyvin

Yhdistys on veto- ja
pitovoimainen

Projektiammattilaisuuden
arvostus

Kansainvälisen
toiminnan mahdollisuudet

Pitkän aikavälin
strategiset
tavoitteet

Yhdistyksen talous säilyy vahvana jotta se voi investoida strategiaa edistäviin ja hyötyjä tuottaviin Kohteisiin.

Yhdistyksen jäsenmäärä ja sertifiointitoiminta kasvavat edelleen budjetissa asetettujen tavoitteiden mukaisesti.

Resursoidaan vuosittaisen toimintasuunnitelman mukaisesti jäsenistön veto- ja pitovoimaa lisääviin asioihin.

Yhdistys tekee työtä sen eteen, että projektiammattilaisuus tunnustetaan tilastoitavaksi ammatiksi.

Yhdistyksellä ja jäsenistöllä aktiivinen rooli mm. IPMA:ssa. Tuomme kv-mahdollisuudet aktiivisemmin jäsenistön tietoon.

Kriittiset
menestys-
tekijät

Jäsenmaksutuotot ja sertifiointi pysyvät liikevaihdon tasolla. Talouden jatkuva seuraminen ja tarvittaessa reagoiminen muutoksiin.

Sertifioinnin kysyntä jatkuu vahvana. Uusia kumppaneita sertifiointitoimintaan. Tapahtumien kysyntä säilyy vahvana. Toimiston resurssit ja osaaminen vastaavat tarpeita.

Otamme käyttöön vahvan jäsenyyden hoito –mallin tukemaan jäsenyyden elinkaarta ja jäsenmäärän pysyvyyttä. Löydämme jäsenistölle uusia jäsenyyden etuja tuottavia palveluita ja pidämme huolta olemassa olevien palveluiden laadukkuudesta.

Viestintämme on aktiivista ja projektiammattilaisuuden arvostusta lisäävää. Yhdistyksellä on aktiivinen ja innovatiivinen yhteistyökumppani toteuttamaan tavoitteellista ja suunnitelmallista viestintää. Suunnitelmallinen verkostoituminen ja vaikuttaminen osaksi vuosisuunnitelmaa

PRY:n sertifiointitoiminta jatkuu vahvana ja siten yhteistyö IPMA:n kanssa jatkuu. IPMA:n toimintakyky säilyy. KV-tehtäviin riittää motivoituneita ja aktiivisia vapaaehtoisia.

Mittarit

Kassan tasapaino
Budjetti

Jäsenmäärä ja –maksutuotot
Sertifiointimäärät ja liikevaihto
Sertifiointitoiminnan, jäsenmaksujen ja muun liiketoiminnan suhde

Jäsentyttyväisyys ja NPS
Jäsenvaihtuvuus; uudet jäsenet
vs. kokonaisjäsenmäärään
(henkilöt ja organisaatiot)

Viestinnän vuosisuunnitelma.
PRY näkyvyys eri medioissa.

PRY:n jäsenien määrä
IPMA:n ym. KV-tehtävissä



Toiminta-
suunnitelma

Toimintasuunnitelma 2026

Toimintasuunnitelman kehityshankkeet 2026

Painopistealueet 2026	Tehtävät ja sisältö	Aikataulu	Kustannus-arvio	Vastuu	Vaikutukset PRY toimintaan
Vahva talous turvaa toiminnan jatkuvuuden	- Mittareiden ja talouden seurannan kehittäminen Netvisorissa	H1/2026	4000	Anna-Maria	Talousseurannan kehittäminen vahvan talouden tukena.
Yhdistys kasvaa ja voi hyvin	- Mahdollisten uusien REG kumppaneiden kartoitus ja yhteistyömallin rakentaminen (vuosikello tms.) - CRM Vinen ajantasaistaminen, tuoreuttaminen ja kokonaisuuden läpikäyminen yhteistyössä ohjelmatoimittajan kanssa - Organisaatioiden yhteyshenkilöiden vuosikellon mukaiset suunnitelmat käyttöön - Kartoitus mahdollisuuksista tuoda tekoäly vahvemmin mukaan yhdistyksen toimintaan ja jäsenistön käyttöön. - IPMA Kids –tuotteen käyttöönoton mahdollisuuksien kartoittaminen ja toteuttaminen.	Q1/2026 2026 2026 2026	 5000 3000 (sis mahd PP)	Joxi Joxi Johanna	Yhdistyksen tärkein voimavara on sen jäsenet. Jäsen- ja toiminnasta kiinnostuneiden viestinnän kehittäminen ja CRM-järjestelmän hyödyntäminen aktiivisemmin vaatii järjestelmäkehittämistä. Tekoälyn käyttöönotossa haluamme myös olla esimerkkinä.
Yhdistys on veto- ja pitovoimainen	- Jäsenstrategian käyttöönotto - Markkinointisuunnitelman rakentaminen tukemaan PRY jäsenyyden, sertifioinnin ja tapahtumien myyntiä. Yhteistyökumppani myyntiin - Jäsenkyselyn uudistaminen ja toteuttaminen - Jäsenyyden arvon konkretisoiminen, mm. vain jäsenistölle tarjottavat palvelut	Q1/2026 H1/2026 2025	 10 000 5000 10 000	Anna-Maria Jonna ja Anna-Maria	Enemmän etua jäsenyydestä; mitä jäsenet odottavat yhdistykseltä ja miten voimme odotuksiin vastata. Tarvitsemme lisää tietoa ja uusia näkökulmia toiminnan kehittämiseen.
Projektiammattilaisuuden arvostus	- Viestintäsuunnitelman päivitys; uusia näkökulmia projektiammattilaisuuden arvostus, jäsenille tuotettavan arvon toteuttaminen. - Verkostoitumis- ja vaikuttamissuunnitelman tekeminen ja toteuttaminen - Tunnistetaan jäsenistöstä eri toimiala tms. sektoreita ja toteutetaan räätälöityjä palveluita suunnitelmallisesti. Pilottina Valtion PMO.	Q4/2025 Q1/2026 Q1/2026 →	 3000 5000	Jonna, Viestintätoimisto Darling Hallitus ja Anna-Maria Mikko ja Anna-Maria	Projektiammattilaisuuden tunnettuuden kasvattaminen ja yhdistyksen toiminnan laajeneminen uusille toimialoille yhteistyössä eri sektoreiden toimijoiden kanssa
Kansainvälisen toiminnan mahdollisuudet	- KV-strategia näkyväksi jäsenistölle - Kansainvälisen tapahtuman toteuttaminen Suomessa lähivuosina. Kartoitus mahdollisuuksista. - MyIPMA:n käytön lisääminen, CIS-muutoksen seurauksena - Nuorten projektiammattilaisten motivoiminen mukaan toimintaan. YC tiimin kanssa tehtävää yhteistyötä lisätään	2026 Q1/026		Hallitus ja Anna-Maria Mikko ja Anna-Maria Johanna	PRY:n toiminta on vahvasti kansainvälistymässä sekä Suomessa että rajojen ulkopuolella. KV mahdollisuudet osaksi jäsenetuja ja mahdollisuuksien tarjoaminen laajemmin jäsenistölle.
Muuta	- YC, Tieteellinen neuvottelukunta ja sertifiointitoiminta erilliset toimintasuunnitelmat				Erillistoimintasuunnitelmat tukevat yhdistyksen toimintaa.



Talousarvio 2026

- Vuoden 2026 talousarvio on jälleen rakennettu kolmen toiminnan kivijalan sertifiointitoiminnan, perinteisten ja uusien maksullisten tapahtumien sekä vakaan jäsenmaksutuoton pohjalle.
- Toiminnan painopisteet ovat jäsenpalveluiden kehittämisessä ja niihin tehtävissä investoinneissa. ”Enemmän etua jäsenyydestä” teeman mukaisesti.
- Vuoden 2026 aikana investoidaan erityisesti CRM-kehittämiseen, organisaatiojäsenten kanssa yhteydenpitoon, markkinoinnin tehostamiseen, jäsenten odotusten kartoittamiseen toiminnalle ja uusien toimialojen kanssa tehtävän yhteistyön kehittämiseen ja uusien jäsenien saamiseen sitäkin kautta.
- Sertifiointitoiminta on vakaalla pohjalla ja uusia sertifiointipalveluja otetaan käyttöön vuoden aikana, kuten PMO-sertifikaatti. Sertifiointilla on myös toiminnan validointi vuonna 2026.
- Kansainvälisyyttä halutaan tuoda vahvemmin esiin jäsenistölle ja YC-toimintaa edelleen tukea ja vahvistaa
- Tieteellinen neuvottelukunta on aloittanut työnsä vahvasti ja sen toiminta tulee vuonna 2026 näkymään vahvemmin yhdistyksen toiminnassa
- Tilikauden yli-/alijäämä on suunniteltu olevan 0 €
- Tilikauden 2025 ennuste ylijäämästä on 50 000 – 60 000 €

Projektiammattilaiset ry	Budjetti 2026
Varsinainen toiminta	
Tiedotus, markkinointi ja julkaisut	
Tuotot	10400
Kulut	62000
Sertifiointi	
Tuotot	529413
Kulut	173629
Maksulliset tapahtumat	
Tuotot	98000
Kulut	32000
Jäsen tapahtumat	
Tuotot	4000
Kulut	27000
Palkinnot ja kilpailut	
Tuotot	2400
Kulut	5200
Kansainvälinen toiminta	
Kulut	8000
Kehityshankkeet	
Tuotot	0
Kulut	40000
Hallinto	
Henkilöstökulut	321000
Muut kulut	
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	21975
Toimitilakulut	30000
Atk-laitte ja -ohjelmistokulut	200
Muut kone- ja kalustokulut	40000
Matkakulut	6300
Hallintopalvelut	24000
Muut hallintokulut	9700
Varainhankinta	
Tuotot	306759
3200 Megajäsenmaksutuotot	17340
3201 Organisaatiojäsenmaksutuotot	66575
3202 Ryhmäjäsenmaksutuotot	80080
3203 Tilijäsenmaksutuotot	63097
3204 Pienjäsenmaksutuotot	26438
3205 Yleishyödylliset yhteisöjäsenmaksutuotot	6420
3206 Henkilöjäsenmaksutuotot	23256
3207 Opiskelijajäsenmaksutuotot	1028
3208 Seniorijäsenmaksutuotot	286
3209 Oppilaitosjäsenmaksutuotot	21150
3210 YC jäsenmaksutuotot	1088
Kulut	16000
4100 Yhdistyksen jäsenmaksut	16000
Sijoitus- ja rahoitustoiminta	
Tuotot	
Korkotuotot	0
9230 Korkotuotot talletuksista	0
Kulut	0
Muut rahoituskulut	0
Tilikauden tulos	12000
Tuloverot	12000
Kauden tulot	950972
Kauden menot	950972
Tilikauden ylijäämä (alijäämä)	0